MARKET REPORT

El Turismo impulsa el Crecimiento

JUNE 20, 2007

HVS Buenos Aires interviene en varios proyectos en Chile y Perú; emprendimientos que dan fe del incremento de las inversiones en Latinoamérica y las oportunidades para la industria hotelera y turística.

Llegan a Perú y Chile cadenas hoteleras de primera línea, que invertirán cifras millonarias.

Según informes de la Organización Mundial de Turismo, los países menos adelantados tienen, en cuanto a la posibilidad de atenuar la pobreza, ventajas sobre los países en desarrollo.

En 2005, si se compara con el año anterior, la llegada de turistas aumentó en los países en vías de desarrollo un 48% frente al 17% del resto del mundo. En tanto, los ingresos en las naciones en vías de desarrollo crecieron un 76% frente al 40% del resto del mundo. "Los países ricos están viviendo circunstancias muy complicadas", explica Arturo García Rosa, presidente de la Consultora de Hotelería y Turismo HVS.

"Desde el 11 de septiembre, los conflictos de Medio Oriente, las catástrofes climáticas como la del sudeste asiático, y los atentados terroristas en países como España y Londres produjeron modificaciones importantes en el movimiento turístico, y los países en vías de desarrollo están aprovechando esa situación. No solamente explotan sus paisajes naturales y atractivos relacionados con el arte, la música y la vida silvestre, sino que también compiten con los precios más convenientes frente a la dureza de otras monedas", afirma García Rosa.

En Perú, por ejemplo, la industria turística marca el crecimiento de inversión privada en el sector hotelero. Para este año, se prevén capitales que aportan para la construcción, remodelación y ampliación de hoteles, que rondan los 50 millones de dólares, cifra 50% superior a la que se registró en 2006. "Perú tuvo un crecimiento turístico muy importante en los últimos tres años. Muchos viajeros que desistieron de viajar a Egipto buscaron huellas culturales en Machu Picchu y otras ruinas del país sudamericano", agrega García Rosa.







Tanto cadenas internacionales como grupos locales planean importantes ampliaciones y proyectos. Entre las más importantes figura el Grupo Brescia, uno de los mayores holdings de Perú, principal productor de estaño y de harina de pescado del mundo, propietario del Banco Continental y de la principal aseguradora, Rimac, entre otros rubros.

Los Brescia son dueños de la cadena de Hoteles Libertador y cuentan con propiedades en Lima, Arequipa, Puno, Cuzco, Paracas, Trujillo y Urubamba. Hace tiempo decidieron apostar al crecimiento del negocio, razón por la cual están encarando nuevos proyectos hoteleros en su país.

En la actualidad, HVS está trabajando para el grupo. "Nos confiaron la realización del que será el principal hotel y centro de convenciones de Lima, que demandará una inversión de 65.000.000 de dólares, así como el desarrollo del primer resort de lujo en el Valle Sagrado, con una inversión cercana a los 25.000.000 de dólares", afirma Corina Holste, responsable de Marketing.

Además, agrega: "Otras cadenas internacionales como Orient Express traajan en la remodelación del convento de Las Nazarenas, en el Cuzco, que exigirá una inversión estimada en unos 12 millones de dólares. El mismo grupo planea invertir otros 4 millones de dólares en el hotel de lujo Parador del Colca, en Arequipa".

Chile, por su parte, transita una situación similar. Allí, el Grupo Said, dueño de empresas como Coca Cola Andina, Ericsson y Pesquera Coloso; centros comerciales como Parque Arauco y otros negocios, realizará el primer gran resort del sur de ese país: Patagonia Virgin Frutillar Golf & Resort. "El proyecto, que incluye un hotel de lujo con spa, administrado por una de las grandes marcas, se construirá a orillas del lago Llanquihue.La inversión ronda los 200 millones de dólares; incluye el primer campo de golf de 18 hoyos con la firma de Jack Nicklaus, cancha de polo, un wellness center, instalaciones deportivas y una oferta residencial que comprende más de 400 unidades; todo rodeado de 40 hectáreas de bosque nativo", comenta García Rosa. Santiago de Chile también se hace eco de este fenómeno, y en plena zona céntrica se proyecta la construcción de un emprendimiento comercial mixto que contempla locales, oficinas y dos hoteles de primera línea.



