

2014 年国际足联巴西世界杯正如火如荼地展开。这场全球最大的体育盛会随着巴西和克罗地亚在圣保罗的交战拉开了序幕。全球超过 200 个国家的约 35 亿人观看了这场赛事。在这 30 天里，巴西世界杯将成为全球瞩目的焦点！

简介

2007 年，国际足联宣布巴西成为 2014 年世界杯的主办国，巴西对世界杯的筹备工作也自此展开，包括各种规划方案，而在项目的执行过程中也遭遇了许多争议、抗议以及延误的问题。虽然所有规划已成功实施，但大部分都是临时才决定的。

总共有来自五大洲的 32 支国家队击败了其他 170 个国家的队伍获得世界杯的参赛资格。世界杯比赛将分布在巴西 12 个城市进行，这些城市的地理位置从大西洋海岸到亚马逊雨林的中心地带。各主办城市之间的路程遥远，有些甚至超过 3,000 公里。



预览

HVS 圣保罗办事处自 2010 年以来开始探讨世界杯对酒店业绩的影响，并访问了南非酒店业者以及分析 2006 年德国世界杯的数据。根据这些信息，可得出以下结论：

- **每届世界杯都各有特色：**东道国的经济形势、国内外物流，以及当地的酒店供应量各不相同，因此难以进行比较。
- **比赛场数以及抽签结果是关键：**与足球文化相关的问题、人口规模和经济水平，以及与主办国的地理距离等是关键所在。这些因素将决定 32 支参赛队伍中最具旅游潜力的队伍（注：世界杯 32 强于资格赛诞生，并于 2013 年 12 月进行小组赛抽签）。

除了上述的因素外，也有可能出现这些情况：（i）一些城市将举办更多更重要的赛事；以及（ii）个别市场（企业、节事活动、休闲）一般的需求将在世界杯期间避开该目的地或将行程改期。综合考虑这些因素将有助于了解巴西各酒店市场的前景。

比赛开始！

世界杯前夕所收集到的数据有助于我们对这届赛事对主办城市产生的影响进行更明确、深入的分析。

- **里约热内卢将成为大赢家——**相对于其他主办城市，当地酒店早已几乎被预订一空。因此，该市的预测入住率最高（在为期一个月的比赛期间保持在 90%左右的水平），并预计实现最高的房价（比上一年同期高出约 150%）。

- **一些城市将表现特出**——在游客眼中，累西腓（Recife）、萨尔瓦多（Salvador）、福塔莱萨（Fortaleza）以及纳塔尔（Natal）是具有异国情调的热带旅游目的地，且客房供应量相对较少（约 6,000 间客房）。这将推动酒店实现优异的入住率水平（80%左右），尤其是在比赛举行当天或之前。房价也预计将提高，比当地一般房价水平平均高出 100%。
- **巴西利亚将表现良好**——这座首都城市的酒店市场表现预计将高于平均水平（入住率接近 70%，而平均房价比往常同时期高出近 60%）。虽然客房数量相对有限（8,000 间客房），但该市将举办 6 场备受瞩目的赛事，包括八强赛和季军赛。此外，定于 10 月举行的大选已刺激了当地酒店市场的政治、企业需求。
- **表现中等的城市**——圣保罗、贝洛奥里藏特和阿雷格里港的表现应该会优于 2013 年，然而每可售房收入不会显著增长——该月的增长幅度将在 10%至 30%间波动。其中，圣保罗的酒店市场表现视情况而定；该市的客房总量是全国最多的（42,000 间客房），而日常企业需求却越来越选择避开该城市。然而，世界杯前夕高档酒店大部分已被预订一空，因此高档市场预计将实现良好的入住率水平（80%），房价也将大幅攀升。
- **输家**——库里提巴将成为唯一一个每可售房收入比 2013 年同期下降的城市。除了旅游吸引力不大之外，世界杯小组赛抽签结果也一直不利于库里提巴——该市将只承办 4 场分组赛，交战国的旅游潜力相对较低。

上述预测来源于我们所收集的供给样本数据、与当地酒店管理人员的采访，以及结合各大连锁酒店的研究。世界杯结束后，HVS 圣保罗办事处将发布一篇总结报告，探讨初始的酒店市场业绩，以及世界杯赛事对巴西经济和旅游业所带来的后续影响。

HVS is the world's leading consulting and services organization focused on the hotel, mixed-use, shared ownership, gaming, and leisure industries. Established in 1980, the company performs 4500+ assignments each year for hotel and real estate owners, operators, and developers worldwide. HVS principals are regarded as the leading experts in their respective regions of the globe. Through a network of more than 30 offices and 450 professionals, HVS provides an unparalleled range of complementary services for the hospitality industry. www.hvs.com

Note: The data presented in this article is for informational purposes only and is not meant as a basis for making investment decisions. For more information contact Cristiano Vasques, cvasques@hvs.com.

Superior Results through Unrivalled Hospitality Intelligence. Everywhere.

Published by HVS South America | Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1912, 20º andar, Cj J - São Paulo-SP, Brazil

合作方:

